



HUMBOLDT-VIADRINA
School of Governance

Wilhelmstraße 67
D - 10117 Berlin

phone + 49 30·20 05 971 0
fax + 49 30·20 05 971 11

info@governance-school.de
www.governance-school.de

Bernhard Matzak M. A., Wiss. Dokumentar
Bibliothek, Recherche, Information
bernhard.matzak@governance-school.de

T+49 30 20 05 971-16

www.governance-school.de

Öffnungszeiten:

Mo. – Fr. 9.00 – 15.30, Mi. 12.00 – 18.00

Berlin 30. Juni 2009

Betreff Neuerwerbungen Bibliothek 6-2009

Gute Geschäfte : Humane Marktwirtschaft als Ausweg aus der Krise
/ Franz Alt. - Berlin : Aufbau, 2009

Stipendienfonds E.ON Ruhrgas im Sitfterverband für die Deutsche Wissenschaft :
Bericht ; Die ersten 25 Jahre
/ Stiftungsfonds E.ON Ruhrgas. - Essen : E.ON Ruhrgas, 2009

Der Masterstudiengang Nonprofit Management & Governance : Studiengang des
Centrums für soziale Investitionen und Innovationen (CSI) der Universität
Heidelberg
/ Centrum für Soziale Investitionen und Innovationen <Heidelberg>. - Heidelberg
: Centrum für soziale Investitionen und Innovationen, 2009

Corporate Responsibility (CR) und die Medien : Wie die Medien über
gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen berichten und wie sie ihrer
eigenen Verantwortung als Unternehmen nachkommen
/ David Grayson. - Berlin : Centrum für Corporate Citizenship Deutschland, 2009

In eigener Regie! : Plädoyer für eine bessere (Selbst-) Steuerungs- und
Leistungsfähigkeit der Bürgergesellschaft ; Denkschrift Bürgergesellschaft,
Berlin 2009
/ Holger Backhaus-Maul. - Berlin : Aktive Bürgerschaft, 2009

Nationales Forum für Engagement und Partizipation : Erster Zwischenbericht
/ Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement. - Berlin : Bundesnetzwerk
Bürgerschaftliches Engagement, 2009

Das neue Vergaberecht 2009 : ein Schnelleinstieg in das Gesetz zur
Modernisierung des Vergaberechts vom 20. April 2009
/ Rudolf Ley. - 1. Aufl. - Heidelberg [u.a.] : Rehm, 2009

Die Bank in der Gesellschaft : Das Engagement der Dresdner Bank
/ Michael Wedell. - Frankfurt/Mein : Tre Torri, 2009

- Multinationale Unternehmen und die "Base of the Pyramid" : neue Perspektiven von Corporate Citizenship und Nachhaltiger Entwicklung
/ Rüdiger Hahn. - 1. Aufl. - Wiesbaden : Gabler, 2009
- Sektorale Weltordnungspolitik : effektiv, gerecht und demokratisch?
/ Helmut Breitmeier. - 1. Aufl. - Baden-Baden : Nomos, 2009
- Über Governance : Institutionen und Prozesse politischer Regelung
/ Renate Mayntz. - Frankfurt am Main [u.a.] : Campus-Verl., c 2009
- Global Civil Society / 2009 / Global civil society 2009 : poverty and activism
/ Helmut K. Anheier. - 2009
- Tafeln in Deutschland : Aspekte einer sozialen Bewegung zwischen Nahrungsmittelumverteilung und Armutsintervention
/ Stefan Selke. - 1. Aufl. - Wiesbaden : VS, Verl. für Sozialwissenschaften, 2009
- Du mußt dein Leben ändern : über Anthropotechnik
/ Peter Sloterdijk. - 1. Aufl. - Frankfurt am Main : Suhrkamp, 2009
- Multimedia learning
/ Richard E. Mayer. - 2nd ed. - Cambridge [u.a.] : Cambridge University Press, 2009
- Nach dem Wirtschaftswunder : der Gewerkschafter, Politiker und Unternehmer Hans Matthöfer
/ Werner Abelshausen. - Bonn : Dietz, 2009
- Soros Foundations Network Report 2007
/ Open Society Institute <New York, NY>. - New York : Open Society Institute, 2008
- Die gemeinnützige GmbH vor dem Hintergrund des Steuer- und Gesellschaftsrechts
/ Diana Horn. - Hamburg : Diplomica-Verl., 2008
- Economic gangsters : corruption, violence, and the poverty of nations
/ Raymond Fisman. - Princeton, NJ [u.a.] : Princeton Univ. Press, 2008
- The search for social entrepreneurship
/ Paul C. Light. - Washington, DC : Brookings Inst., 2008
- Geben und Gestalten : brauchen wir eine neue Kultur der Gabe?
/ Udo Hahn. - Berlin [u.a.] : LIT, 2008
- The World Bank and the gods of lending
/ Steve Berkman. - Sterling, Va. : Kumarian Press, 2008
- Presentation zen : simple ideas on presentation design and delivery
/ Garr Reynolds. - Berkeley, Calif. : New Riders, 2008
- Multi-Channel-Fundraising : clever kommunizieren, mehr Spender gewinnen
/ Kai Fischer. - 1. Aufl. - Wiesbaden : Gabler, 2003