

---

Neuerwerbungen Bibliothek HUMBOLDT-VIADRINA School of Governance, 4-2010

Nachhaltige Geldanlagen für Non-Profit-Organisationen

/ Henry Schäfer. - Stuttgart : Wissenschaftsförderung der Sparkassen-Finanzgruppe e.V., 2010

Toward strengthened EITI reporting : summary report and recommendations ;

Policy recommendations for the EITI Board based on a broad consultative process

/ Anwar Rawar. - Washington : World Bank, 2010

Engagement with civil society : An EITI implementation case study

/ Anwar Rawar. - Washington : World Bank, 2010

Making the world a better place for all children

/ Burkhard Gnärig. - Berlin : Active Philanthropy, 2010

Eine bessere Welt für alle Kinder

/ Burkhard Gnärig. - Berlin : Active Philanthropy, 2010

Die Stärke gemeinsamer Visionen : Die Johanniter-Unfall-Hilfe und ihre Zusammenarbeit mit Unternehmen

/ Sascha Stolzenburg. - In: Partnerschaften von NGOs und Unternehmen (2010), S.214-219

Nachhaltigkeit mit Herz und Verstand : betapharm und Bunter Kreis

/ Christine Pehl. - In: Partnerschaften von NGOs und Unternehmen (2010), S.206-213

Gemeinsam stark : Über das Zusammenspiel von Unternehmensstiftungen, Unternehmen und gemeinnützigen Organisationen am Beispiel der Siemens Stiftung

/ Christine Weyrich. - In: Partnerschaften von NGOs und Unternehmen (2010), S.193-205

"Gute Geschäfte" zwischen Unternehmen und Gemeinnützigen : Die Marktplatz-Methode

/ Gerd Placke. - In: Partnerschaften von NGOs und Unternehmen (2010), S.171-192

Engagement aus Tradition und Verantwortung : Der Volkswagen-Konzern

/ Gerhard Prätorius. - In: Partnerschaften von NGOs und Unternehmen (2010), S.158-168

Gemeinsamer Einsatz in der Katastrophenhilfe : Deutsche Post DHL und die vereinten Nationen formen ein Hilfsbündnis

/ Kathrin Mohr. - In: Partnerschaften von NGOs und Unternehmen (2010), S.148-157

Risikoaufklärung mit Bollywood : Die Mikroversicherungen von Allianz und CARE in Indien

/ Michael Anthony. - In: Partnerschaften von NGOs und Unternehmen (2010), S.139-147

Erfahrungen einer gewachsenen Partnerschaft : C&A und terre des hommes gegen Kinderarbeit in der Textilindustrie

/ Jochen Jütte-Overmeyer. - In: Partnerschaften von NGOs und Unternehmen (2010), S.129-138

- Erfolg und Verantwortung als untrennbares Paar : Vorreiterrolle und Meilensteine des Engagements von IKEA  
/ Sabine Nold. - In: Partnerschaften von NGOs und Unternehmen (2010), S.125-128
- Von der Nische in den Mainstream : Der gemeinsame Weg der Rainforest Alliance und Kraft Foods  
/ Nicola Oppermann. - In: Partnerschaften von NGOs und Unternehmen (2010), S.110-121
- Unternehmen als korporative Mitglieder bei Transparency International Deutschland e. V.  
/ Peter von Blomberg. - In: Partnerschaften von NGOs und Unternehmen (2010), S.98-109
- Verantwortung im Kerngeschäft als Basis einer Zusammenarbeit : Die Forderungen von Greenpeace an Unternehmen  
/ Brigitte Behrens. - In: Partnerschaften von NGOs und Unternehmen (2010), S.93-97
- Ideologische Diskussion und pragmatische "Lösung" : Coporate Fundraising bei Ärzte ohne Grenzen  
/ Thomas Kurmann. - In: Partnerschaften von NGOs und Unternehmen (2010), S.85-92
- Advocate, Stakeholder, Fundraiser : Partnerschaften zwischen NGOs und Unternehmen im Spannungsfeld zwischen entwicklungspolitischen Forderungen und Fundraising  
/ Thomas Marschall. - In: Partnerschaften von NGOs und Unternehmen (2010), S.73-84
- Coporate Volunteering in Partnerschaften : Zur Notwendigkeit eines Paradigmenwechsels aus NPO-Sicht  
/ Karin Siegmund. - In: Partnerschaften von NGOs und Unternehmen (2010), S.61-72
- Partnerschaftsallianzen : Die neue Lernarena für Unternehmen und NGOs  
/ Simone Klein. - In: Partnerschaften von NGOs und Unternehmen (2010), S.52-60
- Kein Goldesel mehr vorm Schneckenhaus : Aktuelle Trends zum gesellschaftlichen Engagement von Unternehmen  
/ Norbert Taubken. - In: Partnerschaften von NGOs und Unternehmen (2010), S.43-51
- Partnerschaften zwischen Unternehmen und zivilgesellschaftlichen Organisationen : Erkundungsgänge im Grenzgebiet zwischen Wirtschaft und Zivilgesellschaft  
/ Susanne Lang. - In: Partnerschaften von NGOs und Unternehmen (2010), S.10-42
- Nonprofit-Organisationen in Deutschland und den USA : Historische Wurzeln der Nonprofit-Sektoren in Deutschland und den USA  
/ Stefan Winheller. - In: Zeitschrift zum Stiftungswesen, Bd. 4 (2010), 2, S.41-48
- Stiftungen in Frankfurt am Main : Mit einem Blick in die Rhein-Main-Region  
/ Ingmar Ahl. - Verl : W & N Stiftung & Sponsoring, 2010

- CEPS Forschung und Praxis  
/ Centrum für Philanthropie und Stiftungswesen <Basel>. - Basel : CEPS, 2010-
- Verantwortung der Unternehmensleitung für die Mitarbeiter im Betrieb  
/ Eduard Gaugler. - In: Verantwortung in einer komplexen Gesellschaft (2010),  
S.121-132
- Responsibility and the multinational  
/ Nicholas T. Pinchuk. - In: Verantwortung in einer komplexen Gesellschaft  
(2010), S.103-119
- Das Subsidiaritätsprinzip zwischen Ordnungsprinzip der katholischen Soziallehre  
und rechtlicher Verwertbarkeit  
/ Christian Waldhoff. - In: Verantwortung in einer komplexen Gesellschaft  
(2010), S.85-101
- Venture Philanthropy in Theorie und Praxis  
/ Philipp Hoelscher. - Stuttgart : Lucius & Lucius, 2010
- Positive Körpersprache : Entdecke die Sprache des Lebens  
/ Jan Sentürk. - 1., Auflage. - Göttingen, Niedersachs : Business Village, 2010
- Die neue VOL/A : ein Schnelleinstieg in die Vergabe- und Vertragsordnung für  
Leistungen Teil A vom 20. November 2009  
/ Rudolf Ley. - 1. Aufl. - Heidelberg [u.a.] : Rehm, 2010
- International Encyclopedia of Civil Society  
/ Helmut K. Anheier. - [Online-Ausg.]. - New York, NY : Springer-Verlag New  
York, 2010
- Verantwortung in einer komplexen Gesellschaft : Responsibility: Recognition and  
Limits  
/ Anton Rauscher. - Berlin : Duncker & Humblot, 2010
- Gewusst wie : das 1x1 der Pressearbeit : so wird Öffentlichkeitsarbeit zum  
Erfolg  
/ Leonie Walter. - Göttingen : BusinessVillage, 2010
- New forms of citizen participation : normative implications  
/ Erik Amnå. - 1. Aufl. - Baden-Baden : Nomos, 2010
- Governance in der Wirtschaftspolitik  
/ Joachim Ahrens. - Berlin : Duncker & Humblot, 2010
- International encyclopedia ... / Vol. 3 / P - Z  
/ Helmut K. Anheier. - 2010
- International encyclopedia ... / Vol. 2 / D - O  
/ Helmut K. Anheier. - 2010
- International encyclopedia ... / Vol. 1 / A - C  
/ Helmut K. Anheier. - 2010

Stichwort NPO-Management - A propos: gestion des organisations sans but lucratif : ein Nachschlagewerk für Vereine, Verbände, Stiftungen, Genossenschaften und NGO - un glossaire pour associations, fondations, coopératives et ONG  
/ Markus Gmür. - 1., Auflage. - Bern : Haupt Verlag, 2010

Zur Entwicklung des Social Case zwischen Unternehmen und Nonprofit-Organisationen  
/ Reinhard Lang. - In: Corporate Citizenship in Deutschland (2010), S.401-422

Legislatures in federal systems and multi-level governance  
/ Rudolf Hrbek. - 1. Aufl. - Baden-Baden : Nomos, 2010

Beyond business  
/ John Browne. - London : Weidenfeld & Nicolson, 2010

Open government : [collaboration, transparency, and participation in practice]  
/ Daniel Lathrop. - Beijing [u.a.] : O'Reilly, 2010

Corporate Citizenship in Deutschland : gesellschaftliches Engagement von Unternehmen; Bilanz und Perspektiven  
/ Holger Backhaus-Maul. - 2., aktual. und erw. Aufl. - Wiesbaden : VS Verl. für Sozialwiss., 2010

Partnerschaften von NGOs und Unternehmen : Chancen und Herausforderungen  
/ Simone Klein. - 1. Aufl. - Wiesbaden : VS Verl. für Sozialwiss., 2010

International encyclopedia of civil society  
/ Helmut K. Anheier. - New York : Springer, 2010

Public Governance und schwache Interessen  
/ Ute Clement. - 1. Aufl. - Wiesbaden : VS, Verl. für Sozialwiss., 2010

European Union governance : efficiency and legitimacy in European Commission Committees  
/ Karen Heard-laureote. - 1. Aufl. - [S.l.] : Routledge, 2010

Konzepte ausarbeiten - schnell und effektiv : Tools und Techniken für Pläne, Berichte und Projekte  
/ Sonja Ulrike Klug. - 4., überarb. und erw. Aufl. - Göttingen : BusinessVillage, 2010

Neue Impulse in der Hochschuldidaktik : Sprach- und Literaturwissenschaften  
/ Ulrike Eberhardt. - 1. Aufl. - Wiesbaden : VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2010

Texte schreiben - einfach, klar, verständlich : Berichte, Präsentationen, Referate, Anleitungen, Mailings ...  
/ Günther Zimmermann. - 2. Aufl. - Göttingen : BusinessVillage, 2010

What do I want to achieve with my support?  
/ Burkhard Gnärig. - Berlin : Active Philanthropy, 2009

Was möchte ich mit meiner Unterstützung erreichen?  
/ Burkhard Gnärig. - Berlin : Active Philanthropy, 2009

- How do I engage with the selected project?  
/ Burkhard Gnärig. - Berlin : Acitve Philanthropy, 2009
- Wie beteilige ich mich aktiv an dem von mir gewählten Projekt?  
/ Burkhard Gnärig. - Berlin : Acitve Philanthropy, 2009
- How do I assess the effects of my contribution?  
/ Burkhard Gnärig. - Berlin : Acitve Philanthropy, 2009
- Wie bewerte ich meinen eigenen Beitrag zu dem von mir gewählten Projekt?  
/ Burkhard Gnärig. - Berlin : Acitve Philanthropy, 2009
- Grünes Geld 2010 : Wegweiser durch den Dschungel nachhaltiger Anlagen  
/ Ralf Vielhaber. - Berlin : Verl. Fuchsbriefe, 2009
- Über Zivilität und globale Zivilgesellschaft  
/ Helmut K. Anheier. - In: Wer regiert die Welt und mit welchem Recht? (2009),  
S.207-217
- Institutionalisierte Ungleichheit in der Diskussion : eine kritische  
Betrachtung im Lichte des Roundtables zur Theodor Eschenburg-Vorlesung 2008  
/ Julian Bergmann. - In: Wer regiert die Welt und mit welchem Recht? (2009),  
S.283-292
- Legitimes Weltregieren durch inklusive, multitartistische Institutionen?  
/ Volker Rittberger. - In: Wer regiert die Welt und mit welchem Recht? (2009),  
S.261-282
- Eine Weltrechtsordnung als subsidäre und föderale Weltrepublik?  
/ Otfried Höffe. - In: Wer regiert die Welt und mit welchem Recht? (2009),  
S.249-260
- Wer regiert die Welt in 50 Jahren?  
/ Theo Sommer. - In: Wer regiert die Welt und mit welchem Recht? (2009), S.235-  
248
- Legitimationen des Weltregierens : Konstanten und Veränderungen von der Antike  
bis heute  
/ Herfried Münkler. - In: Wer regiert die Welt und mit welchem Recht? (2009),  
S.219-232
- Weltpolitik und Weltkonzerne : Reichweite und Grenzen von  
Unternehmensverantwortlichkeit  
/ Hartwig Hummel. - In: Wer regiert die Welt und mit welchem Recht? (2009),  
S.185-206
- Wer regiert die Welt mit welchem Recht? (Theodor Eschenburg-Vorlesung 2008)  
/ Michael Zürn. - In: Wer regiert die Welt und mit welchem Recht? (2009), S.19-  
37
- Verwaltungsmodernisierung im europäischen Vergleich  
/ Hermann Hill. - 1. Aufl. - Baden-Baden : Nomos, 2009
- Wer regiert die Welt und mit welchem Recht? : Beiträge zur Global Governance-  
Forschung ; Theodor-Eschenburg-Vorlesung 2008  
/ Volker Rittberger. - 1. Aufl. - Baden-Baden : Nomos, c 2009

Imaging the voluntary actor : interpreting narratives of intent and meaning  
/ Andrew O'Regan. - 1. ed. - Baden-Baden : Nomos, 2009

Erfolgreich verhandeln - erfolgreich verkaufen : wie Sie Menschen und Märkte gewinnen  
/ Anne M. Schüller. - Göttingen : Business-Village, 2009

Forschungsmethoden und Evaluation : für Human- und Sozialwissenschaftler  
/ Jürgen Bortz. - 4., überarb. Aufl., Nachdr. - Heidelberg : Springer-Medizin-Verl., 2009

Global impact : der neue Weg zur globalen Verantwortung ; ein Bericht an die Global Marshall Plan Initiative  
/ Franz J. Radermacher. - München : Hanser, 2009

Kultursponsoring, Museumsmarketing, Kulturtourismus : ein Leitfaden für Kulturmanager  
/ Thomas Heinze. - 4. Aufl. - Wiesbaden : VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2009

Der hybride Sozialstaat : die Neuordnung von öffentlich und privat in der sozialen Sicherung  
/ Frank Berner. - Frankfurt am Main [u.a.] : Campus-Verl., 2008 [i.e. 2009]

Professionelles Projektmanagement in Kultur und Event : Baupläne, Kompetenzen, Methoden, Werkzeuge  
/ Wolf Rübner. - Göttingen : Business-Village, 2009

Annual report  
/ Berlin Civil Society Center. - Berlin : Berlin Civil Society Center, 2008-

Privatwirtschaft und Umweltschutz : die Beteiligung der Wirtschaft an internationalen Konventionen  
/ Katharina Kummer Peiry. - In: Globale Akteure der Entwicklung (2008), S.237-240

Passt der Globus in die Nische? : Entwicklung in der Informations- und Kommunikationsgesellschaft  
/ Hans Norbert Janowski. - In: Globale Akteure der Entwicklung (2008), S.199-212

Akteure der Zivilgesellschaft : die veränderte Rolle von Nichtregierungsorganisationen in der Entwicklungspolitik  
/ Reinhard Hermle. - In: Globale Akteure der Entwicklung (2008), S.175-186

Die zweite Globalisierung : Weltwirtschaft und Weltgesellschaft ; Fakten und Trends  
/ Beat Kappeler. - In: Globale Akteure der Entwicklung (2008), S.15-21

European civil society  
Baden-Baden : Nomos, 2008-

Die richtige Corporate Governance : mit wirksamer Unternehmensaufsicht Komplexität meistern  
/ Fredmund Malik. - Frankfurt/Main [u.a.] : Campus-Verl., 2008

- 
- Projektmanagement für Kulturmanager  
/ Armin Klein. - 3., überarb. Aufl. - Wiesbaden : VS Verlag für  
Sozialwissenschaften, 2008
- Globale Akteure der Entwicklung : die neuen Szenarien  
/ Hans Norbert Janowski. - 1. Aufl. - Wiesbaden : VS, Verl. für Sozialwiss.,  
2008
- Volunteering and social inclusion : interrelations between unemployment and  
civic engagement in Germany and Great Britain  
/ Susanne Strauß. - 1. ed. - Wiesbaden : VS, Verl. für Sozialwiss., 2008
- Karl Popper, Logik der Forschung  
/ Herbert Keuth. - 3., bearb. Aufl. - Berlin : Akad.-Verl., 2007
- Forum nachhaltig wirtschaften  
München : Altop-Verl., 2007-
- The principles of knowledge creation : research methods in the social sciences  
/ Bengt Gustavsson. - Cheltenham [u.a.] : Elgar, c2007
- Geburt von Marken  
/ Carsten Busch. - 1. Aufl. - [Göttingen] : BusinessVillage, 2007
- The market for virtue : the potential and limits of corporate social  
responsibility  
/ David Vogel. - Paperback ed. - Washington, DC : Brookings Inst. Press, 2006
- Maecenata Aktuell : Gesamtinhaltsverzeichnis Nr. 1 bis 50  
/ Bernhard Matzak. - Berlin : Maecenata Institut, 2005
- Eigeninteresse und Gemeinwohlbindung : kulturspezifische Ausformungen in den  
USA und Deutschland  
/ Roland Becker. - Konstanz : UVK-Verl.-Ges., 2001
- The knowledge-creating company : how Japanese companies create the dynamics of  
innovation  
/ Ikujiro Nonaka. - New York, NY [u.a.] : Oxford Univ. Press, 1995